

Финансовые результаты компании за второй квартал 2008 года

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет финансовые и операционные результаты за второй квартал 2008 года¹, закончившийся 30 июня 2008 года.

Основные финансовые показатели второго квартала 2008 года

- Консолидированная выручка выросла на 34% в годовом исчислении до \$2,635 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA² вырос на 32% по сравнению со вторым кварталом 2007 года до \$1,349 миллиарда (маржа OIBDA составила 51,2%)
- Консолидированная чистая прибыль выросла на 30% в годовом исчислении до \$659 миллионов
- Чистый денежный поток³ компании за первое полугодие 2008 года составил \$1,1 миллиарда

Основные отраслевые и корпоративные события

- Назначение Михаила Шамолина на должность президента ОАО «МТС» в мае 2008 года
- Запуск сети 3G в коммерческую эксплуатацию в Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге
- Размещение дебютного рублевого облигационного займа на сумму 10 миллиардов рублей в июне 2008; спрос на облигации превысил предложение в 1,7 раза
- Утверждение выплаты годовых дивидендов за 2007 год в размере \$1,2 миллиарда или \$3,12 за одну АДР⁴ на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» в июне 2008 года
- Назначение президента ОАО «МТС» Михаила Шамолина в состав Совета всемирной Ассоциации GSM (GSM Association, GSMA) в июле 2008 года

«Уже в течение пяти кварталов подряд МТС демонстрирует успешный рентабельный рост бизнеса благодаря активному росту абонентской базы и повышению уровня пользования услугами на всех рынках присутствия, а также контролю над затратами. Сегодня рынки СНГ предлагают существенные возможности для дальнейшего роста, и мы продолжаем планомерную реализацию нашей корпоративной стратегии, направленную на создание дополнительной стоимости для акционеров компании», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

¹ Неаудированные.

² См. в «Приложении А» определение терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

³ См. в «Приложении В» согласование показателей чистого денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

⁴ По курсу Центробанка РФ на 5 мая 2008 года: 23,7939 рубля/\$1.

Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	2 кв. 2008	2 кв. 2007	Изменение 2 кв. 2008/ 2 кв. 2007	1 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2008/ 1 кв. 2008
Выручка	2.635	1.969	34%	2.379	11%
OIBDA	1.349	1.019	32%	1.176	15%
Маржа OIBDA	51,2%	51,7%	-0,5 п.п.	49,4%	+1,8 п.п.
Операционная прибыль	857	691	24%	705	+22%
Маржа операционной прибыли	32,5%	35,1%	-2.6 п.п.	29,6%	+2,9 п.п.
Чистая прибыль	659	508	30%	610	8%

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

Во втором квартале 2008 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС⁵:

- Увеличился до 119% со 116% в России;
- Сохранился на уровне 119% на Украине;
- Увеличился до 33% с 25% в Узбекистане;
- Увеличился до 12% с 10% в Туркменистане;
- Увеличился до 67% с 60% в Армении;
- Увеличился до 80% с 75% в Беларуси.

Динамика абонентской базы

Консолидированная абонентская база МТС выросла во втором квартале 2008 года на 2,0 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 1,5 миллиона абонентов в России;
- Уменьшилась на 0,5 миллиона абонентов на Украине;
- Увеличилась на 0,8 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 108,7 тысячи абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 77,2 тысячи абонентов в Армении.

В Беларуси абонентская база МТС за второй квартал 2008 года выросла на 81,7 тысячи абонентов.

Ключевые операционные показатели

	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Консолидированное число абонентов на конец периода, млн.	74,67	77,97	81,97	84,94	86,94
Россия	52,68	54,42	57,43	59,90	61,38
Украина	19,81	19,91	20,00	19,61	19,13
Узбекистан ⁶	1,95	2,29	2,80	3,56	4,37
Туркменистан	0,24	0,29	0,36	0,47	0,57
Армения	-	1,07	1,38	1,42	1,49
МТС Беларусь ⁷	3,48	3,66	3,80	3,94	4,03

⁵ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

⁶ С первого квартала 2008 года в Узбекистане действует 6-месячная политика учета абонентов, ранее использовалась двухмесячная политика оттока.

Доля рынка

Во втором квартале 2008 года МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец второго квартала 2008 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Сохранилась на уровне 36% в России;
- Сохранилась на уровне 35% на Украине;
- Снизилась до 49% с 52% в Узбекистане;
- Увеличилась до 86% с 85% в Туркменистане;
- Снизилась до 70% с 73% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка ООО «МТС» за второй квартал 2008 года снизилась до 52% с 54% в первом квартале 2008 года.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС во втором квартале составили 85% от общего количества подключений МТС в России и 95% – на Украине. По состоянию на конец второго квартала 2008 года по препейд-тарифам обслуживались 88% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

Россия: основные показатели

Млн долл. США	2 кв. 2008	2 кв. 2007	Изменение 2 кв. 2008/ 2 кв. 2007	1 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2008/ 1 кв. 2008
Выручка	2.020	1.481	36%	1.798	12%
OIBDA	1.035	768	35%	877	18%
- маржа	51,2%	51,8%	-0,6 п.п.	48,8%	+2,4 п.п.
Чистая прибыль	538	402	34%	494	9%
CAPEX	286	111	157%	205	40%
- в % от выручки	14,1%	7,5%	+6,6 п.п.	11,4%	+2,7 п.п.

	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
ARPU ⁸ , долл. США старый способ расчета	9,2	10,0	10,0	10,0	11,0
ARPU ⁹ , долл. США, новый способ расчета	9,3	10,2	10,0	10,1	11,0
MOU, минуты	151	167	187	193	207
Churn rate, %	5,2	7,1	5,1	4,8	6,6
SAC, долл. США	28,9	24,3	26,6	29,5	30,1

⁷ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, ООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

⁸ См. в «Приложении С» определения терминов ARPU, MOU, Churn rate и SAC.

⁹ Начиная со второго квартала 2008 года, в расчет ARPU включается плата за подключение услуг. ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Украина: основные показатели

Млн долл. США	2 кв. 2008	2 кв. 2007	Изменение 2 кв. 2008/ 2 кв. 2007	1 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2008/ 1 кв. 2008
Выручка	434	393	10%	409	6%
OIBDA	203	199	2%	190	7%
- маржа	46,7%	50,6%	-3,9 п.п.	46,5%	+0,2 п.п.
Чистая прибыль	75	84	-11%	87	-13%
CAPEX	209	141	48%	109	91%
- в % от выручки	48,1%	35,8%	+12,3 п.п.	26,7%	+21,4 п.п.

	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
ARPU, долл. США старый способ расчета	6,4	7,3	7,1	6,8	7,3
ARPU, долл. США, новый способ расчета	6,4	7,3	7,1	6,8	7,4
MOU, минуты	152	162	163	175	239
Churn rate, %	14,1	12,5	14,4	10,3	10,7
SAC, долл. США	13,7	10,9	12,7	13,8	13,0

Узбекистан: основные показатели¹⁰

Млн долл. США	2 кв. 2008	2 кв. 2007	Изменение 2 кв. 2008/ 2 кв. 2007	1 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2008/ 1 кв. 2008
Выручка	93	57	64%	79	17%
OIBDA	58	37	57%	49	18%
- маржа	61,9%	64,4%	-2,5 п.п.	61,8%	+0,1 п.п.
Чистая прибыль	40	17	130%	32	25%
CAPEX	39	10	290%	11	249%
- в % от выручки	42,2%	17,7%	+24,5 п.п.	14,2%	+28,0 п.п.

	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
ARPU, долл. США старый способ расчета	10,4	10,3	10,0	8,3	7,8
ARPU, долл. США, новый способ расчета	10,4	10,3	10,0	8,3	7,8
MOU, минуты	549	565	574	520	575
Churn rate, %	17,9	14,3	13,5	2,8	4,0
SAC, долл. США	3,7	4,4	4,8	7,0	7,5

¹⁰ С 1 кв. 2008 года «МТС Узбекистан» перешел к шестимесячной политике учета абонентской базы, ранее использовалась двухмесячная политика оттока.

Туркменистан: основные показатели¹¹

Млн долл. США	2 кв. 2008	2 кв. 2007	Изменение 2 кв. 2008/ 2 кв. 2007	1 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2008/ 1 кв. 2008
Выручка	34	41	-17%	44	-22%
OIBDA	22	15	42%	27	-20%
- маржа	63,0%	36,8%	+26,2 п.п.	61,6%	+1,4 п.п.
Чистая прибыль	6	4	45%	13	-54%
CAPEX	8	2	284%	15	-45%
- в % от выручки	24,6%	5,3%	+19,3 п.п.	35,3%	-10,7 п.п.

	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
ARPU, долл. США старый способ расчета	63,4	57,4	48,1	35,4	21,9
ARPU, долл. США, новый способ расчета	63,4	57,4	48,1	35,4	21,9
MOU, мин.	264	299	282	273	291
Churn rate, %	6,3	8,6	5,5	5,0	4,4
SAC, долл. США	26,9	20,8	19,7	14,8	12,1

Армения: основные показатели

Млн долл. США	2 кв. 2008	1 кв. 2008	Изменение за квартал
Выручка	61	55	11%
OIBDA	33	32	3%
- маржа	53,7%	57,9%	-4,2 п.п.
Чистая прибыль/убыток	(1)	(16)	-96%
CAPEX	3	2	34%
- в % от выручки	4,4%	3,7%	+0,7 п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
ARPU, долл. США старый способ расчета	15,7	15,8	12,8	14,0
ARPU, долл. США, новый способ расчета	15,7	15,9	13,1	14,1
SAC, долл. США	12,9	15,2	26,7	27,1

Финансовое положение

Во втором квартале 2008 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$440 миллионов, в том числе в России – \$236 миллионов, на Украине – \$175 миллионов, в Узбекистане – \$19 миллионов, в Туркменистане – \$8 миллионов и \$1 миллион в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов во втором квартале 2008 года составили \$105 миллионов, в том числе в России - \$50 миллионов, на

¹¹ С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана повысил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США.

Украине - \$34 миллионов, в Узбекистане - \$20 миллионов, в Туркменистане – \$0,4 миллиона и \$2 миллиона в Армении.

По состоянию на 30 июня 2008 года, общий долг компании¹² составил \$3,3 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA¹³ составило 0,7. Чистый долг компании на конец первого квартала 2008 года составил \$2,1 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,4.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 86,94 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

* * *

МТС - генеральный партнер Олимпийского комитета России и официальный мобильный оператор Олимпийской команды России на Играх XXIX Олимпиады 2008 года в Пекине. В рамках партнерства МТС примет участие в программах по подготовке к Олимпиаде и обеспечит членов сборной широким спектром мобильных услуг.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

¹² Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части обязательств по финансовому лизингу, долгосрочного долга и прочих финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общим долгом и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в «Приложении В».

¹³ LTM OIBDA показатель OIBDA за последние двенадцать календарных месяцев, см. консолидированную отчетность в Приложении В.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за второй квартал 2008 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная прибыль	691,0	801,8	643,8	704,6	857,2
Плюс: износ и амортизация	327,7	372,9	483,0	470,9	492,2
OIBDA	1.018,7	1.174,7	1.126,9	1.175,5	1.349,5

Россия (млн долл. США)	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная прибыль	531,1	612,0	469,3	562,5	701,4
Плюс: износ и амортизация	236,8	268,8	352,7	314,9	333,2
OIBDA	767,9	880,9 ¹⁴	822,0 ¹⁵	877,4	1.034,6

Украина (млн долл. США)	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная прибыль	120,6	136,7	106,7	85,4	91,4
Плюс: износ и амортизация	78,3	83,1	88,1	104,8	111,2
OIBDA	198,8	219,7	194,8	190,1	202,6

¹⁴ Включая взаиморасчеты внутри Группы в размере \$2,2 млн.

¹⁵ Включая взаиморасчеты внутри Группы в размере \$0,4 млн.

Узбекистан (млн долл. США)	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная прибыль	28,5	27,0	35,2	35,1	42,8
Плюс: износ и амортизация	8,2	14,1	13,5	13,9	14,9
OIBDA	36,7	41,1	48,7	49,1	57,7

Туркменистан (млн долл. США)	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная прибыль	10,8	22,6	22,9	21,9	17,9
Плюс: износ и амортизация	4,4	5,4	5,7	5,1	3,7
OIBDA	15,2	28,1	28,6	26,9	21,6

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная прибыль/ (убытки)	3,5	9,7	(0,3)	3,8
Плюс: износ и амортизация	1,5	23,0	32,2	29,2
OIBDA	5,0	32,7	32,0	33,0

Ниже приведено соотношение OIBDA и маржа OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная маржа	35,1%	36,2%	27,7%	29,6%	32,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,6%	16,8%	20,7%	19,8%	18,7%
Маржа OIBDA	51,7%	53,0%	48,4%	49,4%	51,2%

Россия	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная маржа	35,9%	36,6%	27,2%	31,3%	34,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,0%	16,1%	20,5%	17,5%	16,5%
Маржа OIBDA	51,8%	52,8%	47,7%	48,8%	51,2%

Украина	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная маржа	30,7%	31,2%	25,1%	20,9%	21,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	19,9%	18,9%	20,7%	25,6%	25,6%
Маржа OIBDA	50,6%	50,1%	45,8%	46,5%	46,7%

Узбекистан	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная маржа	50,1%	41,0%	45,9%	44,3%	46,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	14,4%	21,5%	17,6%	17,6%	16,0%
Маржа OIBDA	64,4%	62,5%	63,6%	61,8%	61,9%

Туркменистан	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная маржа	26,1%	50,0%	49,1%	50,0%	52,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	10,8%	12,0%	12,3%	11,6%	10,9%
Маржа OIBDA	36,8%	62,0%	61,4%	61,6%	63,0%

Армения	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008
Операционная маржа	41,9%	16,7%	(0,5%)	6,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,9%	39,5%	58,5%	47,5%
Маржа OIBDA	59,8%	56,2%	57,9%	53,7%

* * *

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2007 года	на 30 июня 2008 года
Текущая задолженность по кредитам и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	713,3	1.000,0
Долгосрочная задолженность по кредитам	2.686,5	2.309,8
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1,9	2,3
Общий долг	3.401,7	3.312,1
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(634,5)	(1.163,7)
Краткосрочные инвестиции	(15,8)	(58,4)
Чистый долг	2.751,4	2.090,0

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	6 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2007	6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2008	12 месяцев, закончившиеся 30 июня 2008
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	1.445,6	1.561,8	3.007,4
Плюс: износ и амортизация	856,0	963,1	1.819,1
OIBDA	2.301,6	2.524,9	4.826,5

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2007	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2008
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	1.552,9	1.953,5
Минус:		
Приобретение материальных активов	(432,4)	(721,3)
Приобретение нематериальных активов	(55,5)	(166,1)
Поступления от продажи основных средств	10,2	49,0
Прочие инвестиции	-	(21,3)
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	-	(3,8)
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(250,0)	(35,9)
Чистый денежный поток	825,2	1.054,1

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2008 Г. И 2007 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся		шесть месяцев, завершившиеся	
	30 июня, 2008	30 июня, 2007	30 июня, 2008	30 июня, 2007
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг и плата за подключение	\$2 630 546	\$1 953 803	\$5 004 077	\$3 673 106
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	\$4 904	14 767	10 589	36 895
	2 635 450	1 968 570	5 014 666	3 710 001
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	574 505	405 652	1 131 804	768 639
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	28 598	32 979	54 321	73 878
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	227 126	160 509	441 122	298 977
Общие и административные расходы	391 050	295 096	737 462	548 259
Амортизация основных средств и нематериальных активов	492 210	327 685	963 108	633 594
Резерв по сомнительным долгам	28 779	19 999	54 513	38 331
Прочие операционные расходы	35 938	35 637	70 488	60 095
Операционная прибыль	857 244	691 013	1 561 848	1 288 228
Курсовые разницы	(30 760)	(21 499)	(126 624)	(50 168)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ				
Доходы по процентам	(6 470)	(9 920)	(10 255)	(17 543)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных	30 779	37 545	71 385	75 415
Прочие доходы	(7 749)	(5 385)	(18 459)	(32 686)
Итого прочие расходы, нетто	16 560	22 240	42 671	25 186
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	871 444	690 272	1 645 801	1 313 210
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	210 177	175 925	376 102	344 016
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	2 064	6 471	342	12 737
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	\$659 203	\$507 876	\$1 269 357	\$956 457
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 935 418	1 986 101	1 939 676	1 986 851
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,34	0,26	0,65	0,48

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2008 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2007 г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	По состоянию на 30 июня 2008	По состоянию на 31 декабря 2007
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$1 163 683	\$634 498
Краткосрочные финансовые вложения	58 394	15 776
Дебиторская задолженность, нетто	417 372	386 608
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	61 091	25 004
Товарно-материальные запасы, нетто	138 402	140 932
НДС к возмещению	180 276	310 548
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	663 949	433 291
Итого текущие активы	2 683 167	1 946 657
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	7 021 212	6 607 315
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 037 704	2 095 468
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	228 682	195 908
ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ	22 591	1 355
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	108 938	119 964
Итого активы	12 102 294	10 966 667
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	601 944	486 666
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 624 865	1 251 233
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	125 777	160 253
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	999 973	713 282
Итого текущие обязательства	4 352 559	2 611 434
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 309 788	2 686 509
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2 291	1 876
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	70 270	114 171
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	106 169	89 696
Итого долгосрочные обязательства	2 488 518	2 892 252
Итого обязательства	6 841 077	5 503 686
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	14 227	20 051
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 июня 2008 и 31 декабря 2007 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 июня 2008 года и на 31 декабря 2007 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (57,908,337 и 32,476,837 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 июня 2008 и 31 декабря 2007 года)	(791 496)	(368 352)
Добавочный капитал	582 400	579 520
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	880 079	704 189
Нераспределенная прибыль	4 525 449	4 477 015
Итого акционерный капитал	5 246 990	5 442 930
Итого обязательства и акционерный капитал	\$12 102 294	\$10 966 667

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 6 МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2008 Г. И 2007 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 6 месяцев, завершившиеся 30 июня	
	2008 года	2007 года
Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности	1 953 473	1 552 862
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(35 895)	(250 000)
Приобретение основных средств	(721 332)	(432 400)
Приобретение нематериальных активов	(166 092)	(55 476)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	49 017	10 196
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(57 333)	(220 977)
Поступления от продажи краткосрочных финансовых вложений	15 000	55 864
Приобретение прочих инвестиций	(21 256)	-
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия	(3 800)	-
Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	11 381	1 104
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(930 310)	(891 689)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от выпуска облигаций	426 307	-
Выкуп собственных акций	(423 143)	(39 387)
Погашение облигационного займа	(400 000)	-
Амортизация расходов на получение заемных средств	(278)	(1 057)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(2 635)	(2 762)
Привлечение заемных средств	105 105	-
Погашение основной суммы кредитов	(225 083)	(79 588)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	(519 727)	(122 794)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	25 749	1 355
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	529 185	539 734
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	634 498	219 989
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	\$1 163 683	\$759 723