

## Пресс-релиз

### МТС объявляет итоги первого квартала 2009 года: рост выручки в национальных валютах продолжился на большинстве рынков Группы

22 мая 2009 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за первый квартал 2009 года, закончившийся 31 марта 2009 года.

#### Основные финансовые показатели первого квартала 2009 года

- Консолидированная выручка Группы, номинированная в долларах, снизилась на 24,0% в годовом исчислении до \$1,809 миллиарда из-за девальвации национальных валют, сезонных факторов
- Выручка МТС, номинированная в национальных валютах, в России в первом квартале 2009 года выросла на 7,5% в годовом исчислении до 46,86 миллиарда рублей, в Узбекистане – на 28,1% до \$101,7<sup>1</sup> миллиона, в Туркменистане – на 69,7% до 93 миллиарда манат, в Армении выручка выросла на 5% до 17,8 миллиарда драм. На Украине в первом квартале 2009 года выручка сократилась на 9,3% до 1,9 миллиарда гривен.
- Консолидированный показатель OIBDA<sup>2</sup> Группы, номинированный в долларах, снизился на 29,3% по сравнению с 1 кварталом 2008 года до \$831,5 миллиона (маржа OIBDA составила 46,0%) из-за девальвации национальных валют, существенными инвестициями на создание монобрендовой розничной сети
- Консолидированный чистый убыток, номинированный в долларах, составил \$57,7 миллиона из-за курсовой разницы по номинированному в долларах долгу (без учета курсовой разницы чистая прибыль составила бы \$404,7 миллиона).
- Доходы от неголосовых услуг связи в национальных валютах росли опережающими темпами на всех рынках Группы: в России рост в годовом исчислении составил 22%, на Украине - 42%, в Узбекистане 39,7%, в Туркменистане - 97%, в Армении – 35,2%.
- Денежные средства на конец периода в 1,8 раза превышали аналогичный показатель прошлого года и составили \$0,98 миллиарда.

#### Основные отраслевые и корпоративные события в 1 кв. 2009 г и после отчетной даты

- Приобретение розничной сети «Телефон.Ру»
- Заключение соглашения о переходе группы топ-менеджеров «Связного» на работу в МТС в качестве управленческой команды монобрендовой сети салонов связи МТС
- Запуск сети 3G в Армении
- Приобретение сети салонов связи «Эльдорадо»
- Размещение четвертого рублевого облигационного займа на 15 миллиардов рублей

<sup>1</sup> Доллар США является функциональной валютой ИП «Уздунробита», дочерней компании ОАО «МТС» в Узбекистане.

<sup>2</sup> См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

- Успешное рефинансирование части долговых обязательств в размере \$630 миллионов по синдицированному кредиту на общую сумму \$1,33 миллиарда
- Совет директоров рекомендовал выплату дивидендов за 2008 год в размере 39,40 миллиарда рублей (\$1,158 миллиарда) или 20,15 рубля на одну обыкновенную акцию (\$2,96 на одну ADR), или 60% от чистой прибыли за 2008 год по ОПБУ США

#### Дополнительные условия

- Нестабильные курсы местных валют на рынках МТС могут продолжить оказывать воздействие на финансовые и операционные результаты компании, рассчитываемые в долларах США

#### Комментарии

«Несмотря на нестабильную макроэкономическую ситуацию в России и странах СНГ, МТС продемонстрировала рост выручки в годовом исчислении в национальных валютах на всех рынках Группы, за исключением Украины, где динамика развития соответствовала рыночной ситуации. Влияние курсовых изменений на результаты компании привело к снижению основных финансовых показателей, номинированных в долларах, но устойчивое финансовое положение компании позволяет нам продолжать реализацию намеченной стратегии развития нашего бизнеса. Мы нацелены на сохранение и преумножение лояльной абонентской базы посредством продуманной тарифной политики и стимулирования потребления неголосовых услуг связи», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

«Инвестиции в строительство собственной розничной сети и в развитие сетей следующего поколения, хоть и несколько снижают маржинальность нашего бизнеса, но закладывают прочный фундамент для эффективного развития в будущем. При этом финансовая устойчивость компании остается для нас основным приоритетом, поскольку позволяет МТС привлекать дополнительное финансирование – например, в рамках выпуска рублевых облигаций и привлечения синдицированного займа в 2009г. Поэтому мы имеем возможность создавать дополнительную стоимость для наших акционеров и выплатить дивиденды на уровне 60% от чистой прибыли по итогам 2008 года», - добавил он.

#### Основные финансовые показатели Группы (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	1 кв. 2009	1 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 1 кв. 2008	4 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 4 кв. 2008
Выручка	1.809,0	2.379,2	-24,0%	2,418,3	-25,2%
OIBDA	831,5	1.175,5	-29,3%	1,162,2	-28,5%
Маржа OIBDA	46,0%	49,4%	-3,4 п.п.	48,1%	-2,1 п.п.
Операционная прибыль	464,2	704,6	-34,1%	706,2	-34,3%
Маржа операционной прибыли	25,7%	29,6%	-3,9 п.п.	29,2%	-3,5 п.п.
Чистая прибыль	-57,7	610,2	-109,5%	145,5	-139,7%

## Финансовое положение

### Капитальные затраты

В первом квартале 2009 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$548 миллионов, в том числе в России – \$328 миллионов, в Украине – \$133 миллиона, в Узбекистане – \$72 миллиона, в Туркменистане – \$10 миллионов и \$5 миллионов в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в первом квартале 2009 года составили \$98 миллионов, в том числе в России - \$67 миллионов, в Украине - \$13 миллионов, в Узбекистане - \$16 миллионов, в Туркменистане – \$1 миллион, в Армении - \$1 миллион.

### Долговая нагрузка

По состоянию на 31 марта 2009 года общий долг<sup>3</sup> компании составил \$4,0 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA составило 0,8. Чистый долг компании на конец первого квартала 2009 года составил \$3,0 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,6.

## Обзор операционной деятельности

### Рост рынка

В первом квартале 2009 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС<sup>4</sup>:

- Увеличился до 131% со 129% в России;
- Снизился до 120% с 121% на Украине;
- Увеличился до 47% с 44% в Узбекистане;
- Увеличился до 23% с 19% в Туркменистане;
- Снизился до 79% с 80% в Армении;
- Увеличился до 90% с 86% в Беларуси.

### Динамика абонентской базы

Абонентская база МТС выросла в первом квартале 2009 года на 1,0 миллион пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 0,5 миллиона абонентов в России;
- Уменьшилась на 179 тысяч абонентов на Украине;
- Увеличилась на 0,3 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 197 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 32 тысячи абонентов в Армении.

В Беларуси абонентская база МТС за первый квартал 2009 года выросла на 93 тысячи абонентов.

<sup>3</sup> Общий долг включает текущие долговые обязательства, текущую часть задолженности по финансовому лизингу, долгосрочный долг и долгосрочные обязательства по финансовому лизингу; чистый долг рассчитывается как разность между общим долгом и денежными средствами и их эквивалентами и краткосрочными инвестициями; приведение чистого долга к консолидированному балансу см в Приложении В.

<sup>4</sup> Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

### Ключевые операционные показатели

	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Общее число абонентов на конец периода, млн.	88,88	90,97	91,73	95,66	96,61
Россия	59,90	61,38	61,88	64,63	65,11
Украина	19,61	19,13	18,09	18,12	17,94
Узбекистан <sup>5</sup>	3,56	4,37	5,06	5,65	5,97
Туркменистан	0,47	0,57	0,76	0,93	1,12
Армения	1,42	1,49	1,78	2,02	2,05
МТС Беларусь <sup>6</sup>	3,94	4,03	4,16	4,32	4,42

### Доля рынка

В первом квартале 2009 года МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец первого квартала 2009 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Сохранилась на уровне 34% в России;
- Уменьшилась до 32% с 33% на Украине;
- Сохранилась на уровне 46% в Узбекистане;
- Сохранилась на уровне 87% в Туркменистане;
- Увеличилась до 81% с 79% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» в первом квартале 2009 года уменьшилась до 51% с 52%.

### Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в первом квартале составили 86% от общего количества подключений МТС в России и 98% – на Украине. По состоянию на конец первого квартала 2009 года по препейд-тарифам обслуживались 86% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

### Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	1 кв. 2009	1 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 1 кв. 2008	4 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 4 кв. 2008
Выручка	46.856,5	43.598,3	7,5%	50.519,0	-7,2%
OIBDA	20.989,3	21.263,6	-1,3%	24.388,0	-13,9%
- маржа	44,8%	48,8%	-4,0 п.п.	48,3%	-3,5 п.п.
Чистая прибыль	-2.619,2	11.961,6	-121,9%	1.802,3	-245,3%
- маржа	-5,6%	27,4%	-33,0 п.п.	3,6%	-9,2 п.п.

<sup>5</sup> С 1 кв. 2008 года «МТС Узбекистан» перешла на шестимесячную политику оттока.

<sup>6</sup> Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
ARPU (руб.) <sup>7</sup>	244,55	260,70	278,78	258,28	233,54
MOU, минуты	193	207	213	218	205
Churn rate, %	4,8	6,6	9,1	6,4	8,0
SAC (руб.)	715,7	711,1	635,5	665,4	742,8

#### Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	1 кв. 2009	1 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 1 кв. 2008	4 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 4 кв. 2008
Выручка	1.872,7	2.064,7	-9,3%	2,121,3	-11,7%
OIBDA	796,4	960,2	-17,1%	837,8	-4,9%
- маржа	42,5%	46,5%	-4,0 п.п.	39,5%	+3,0 п.п.
Чистая прибыль	96,6	437,1	-77,9%	206,4	-53,2%
- маржа	5,2%	21,2%	-16,0 п.п.	9,7%	-4,5 п.п.

	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
ARPU (гривна)	34,49	36,52	39,63	38,16	33,62
MOU, минуты	175	239	329	389	427
Churn rate, %	10,3	10,7	15,8	10,8	10,2
SAC (гривна)	69,7	64,7	49,7	51,7	62,4

#### Узбекистан: основные показатели<sup>8</sup>

Долл. США, млн	1 кв. 2009	1 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 1 кв. 2008	4 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/ 4 кв. 2008
Выручка	101,7	79,4	28,1%	115,7	-12,1%
OIBDA	60,5	49,1	23,2%	70,6	-14,3%
- маржа	59,5%	61,8%	-2,3 п.п.	61,0%	-1,5 п.п.
Чистая прибыль	30,7	32,2	-4,7%	34,6	-11,3%
- маржа	30,2%	40,6%	-10,4 п.п.	29,9%	+0,3 п.п.

	1 кв. 2008 <sup>9</sup>	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
ARPU (долл.)	8,3	7,8	7,3	7,2	5,8
MOU, минуты	520	575	525	497	416
Churn rate, %	2,8	4,0	7,3	5,7	6,6
SAC (долл.)	7,0	7,5	7,7	8,7	8,2

<sup>7</sup> ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта и гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

<sup>8</sup> Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

<sup>9</sup> В первом квартале 2008 г. «МТС Узбекистан» вернулся к шестимесячной политике учета абонентской базы с двухмесячной.

**Туркменистан: основные показатели<sup>10</sup>**

Туркм. манат, млн	1 кв. 2009	1 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/1 кв. 2008	4 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/4 кв. 2008
Выручка	93,0	54,8	69,7%	94,6	-1,7%
OIBDA	51,9	33,6	54,5%	58,4	-11,1%
- маржа	55,8%	61,6%	-5,8 п.п.	61,7%	-5,9 п.п.
Чистая прибыль	29,8	16,6	79,5%	35,9	-17,0%
- маржа	32,0%	30,4%	+1,6 п.п.	38,0%	-6,0 п.п.

	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
ARPU, манат	44,3	50,9	28,5	37,7	30,2
MOU, мин.	273	291	277	253	225
Churn rate, %	5,0	4,4	2,0	4,2	3,9
SAC, тыс. манат	18,5	28,1	15,7	9,7	13,0

**Армения: основные показатели**

Армянский драм, млн	1 кв. 2009	1 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/1 кв. 2008	4 кв. 2008	Изменение 1 кв. 2009/4 кв. 2008
Выручка	17.847,3	16.996,1	5,0%	19.920,6	-10,4%
OIBDA	9.450,9	9.852,8	-4,1%	9.776,4	-3,3%
- маржа	53,0%	57,9%	-4,9 п.п.	49,1%	+3,9 п.п.
Чистая прибыль	-2.365,4	-4.985,2	-52,6%	137,2	-1.824,1%
- маржа	-13,3%	-29,3%	-16,0 п.п.	0,7%	-14,0 п.п.

	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
ARPU (драм)	4.033,5	4.331,2	4.594,5	3.485,9	2.913,9
MOU (мин.)	157	183	202	205	172
Churn rate (%)	8,0	7,7	7,2	7,0	8,9
SAC (драм)	8.220,9	8.324,6	5.199,0	4.535,8	7.280,6

<sup>10</sup> С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана понизил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США. 1 января 2009 года Центральный Банк Туркменистана провел деноминацию туркменского маната. 5000 старых манатов были заменены 1 новым. Мы изменили исторические результаты с учетом деноминации туркменской валюты.

### Структура капитальных затрат

Млн долл. США	1 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Россия	204,6	451,4	394,7
- в % от выручки	11,4%	24,3%	28,6%
Украина	109,0	139,4	146,0
- в % от выручки	26,6%	39,4%	60,0%
Узбекистан	11,3	41,0	87,4
- в % от выручки	14,2%	35,4%	85,9%
Туркменистан	15,5	20,2	11,1
- в % от выручки	35,3%	60,8%	34,0%
Армения	2,0	24,8	6,5
- в % от выручки	3,7%	38,1%	11,8%

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»  
Тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 93,03 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*

## Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2009 года

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP.* Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

*Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.* Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная прибыль	704,6	857,2	935,5	706,2	464,2
Плюс: износ и амортизация	470,9	492,2	517,7	456,0	367,3
OIBDA	1.175,5	1.349,5	1.453,2	1.162,2	831,5

Россия (млн долл. США)	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная прибыль	562,5	701,4	761,0	587,0	378,4
Плюс: износ и амортизация	314,9	333,2	354,2	310,1	241,8
OIBDA	877,4	1,034,6	1,115,2	897,1 <sup>11</sup>	620,2

Украина (млн долл. США)	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная прибыль	85,4	91,4	103,2	41,3	22,4
Плюс: износ и амортизация	104,8	111,2	121,3	100,7	81,0
OIBDA	190,1	202,6	224,6	142,0	103,4

<sup>11</sup> Включая внутригрупповые расчеты на сумму \$8,1 миллиона.

Узбекистан (млн долл. США)	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная прибыль	35,1	42,8	48,9	50,7	40,6
Плюс: износ и амортизация	13,9	14,9	16,6	19,9	19,9
OIBDA	49,1	57,7	65,5	70,6	60,5

Туркменистан (млн долл. США)	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная прибыль	21,9	17,9	6,8	17,3	15,4
Плюс: износ и амортизация	5,1	3,7	1,7	3,2	2,9
OIBDA	26,9	21,6	8,5	20,5	18,2

Армения (млн долл. США)	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная прибыль	(0,3)	3,8	15,6	9,8	7,4
Плюс: износ и амортизация	32,2	29,2	23,8	22,1	21,7
OIBDA	32,0	33,0	39,4	31,9	29,1

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная маржа	29,6%	32,5%	33,3%	29,2%	25,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	19,8%	18,7%	18,4%	18,9%	20,3%
Маржа OIBDA	49,4%	51,2%	51,7%	48,1%	46,0%

Россия	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная маржа	31,3%	34,7%	35,1%	31,6%	27,4%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,5%	16,5%	16,4%	16,7%	17,5%
Маржа OIBDA	48,8%	51,2%	51,5%	48,3%	44,8%

Украина	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная маржа	20,9%	21,1%	22,2%	11,7%	9,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	25,6%	25,6%	26,1%	28,4%	33,3%
Маржа OIBDA	46,5%	46,7%	48,3%	40,1%	42,5%

Узбекистан	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная маржа	44,3%	46,0%	47,4%	43,8%	40,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,6%	16,0%	16,1%	17,2%	19,6%
Маржа OIBDA	61,8%	61,9%	63,5%	61,0%	59,5%

Туркменистан	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная маржа	50,0%	52,1%	33,9%	52,2%	47,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	11,6%	10,9%	8,4%	9,5%	8,8%
Маржа OIBDA	61,6%	63,0%	42,3%	61,7%	55,8%

Армения	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Операционная маржа	(0,5%)	6,1%	20,7%	15,1%	13,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	58,5%	47,5%	31,7%	34,1%	39,4%
Маржа OIBDA	57,9%	53,7%	52,5%	49,1%	52,9%

\*\*\*

### Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2008 года	на 31 марта 2009 года
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	1.183,7	1.191,3
Долгосрочная задолженность	2.888,5	2.816,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,0	2,0
Общий долг	4.075,2	4.009,8
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(1.058,8)	(978,5)
Краткосрочные инвестиции	(45,7)	(46,0)
Чистый долг	2.970,7	2.985,3

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	9 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2008	3 месяца, закончившиеся 31 марта 2009	год, закончившийся 31 марта 2009
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	2.498,9	464,2	2.963,1
Плюс: износ и амортизация	1.465,9	367,3	1.833,2
OIBDA	3.964,8	831,5	4.796,3

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2008	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2009
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	991,5	760,0
Минус:		
Приобретение материальных активов	(281,0)	(547,6)
Приобретение нематериальных активов	(61,4)	(97,9)
Поступления от продажи основных средств	23,2	0,2

Прочие инвестиции	(21,2)	-
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	-	0,5
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(19,4)	(104,8)
Чистый денежный поток	631,7	10,4

\* \* \*

## Приложение С

### Термины

**Абонент.** Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

**Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU).** ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

**Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU).** MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

**Коэффициент оттока (Churn rate).** Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

**Затраты на приобретение одного абонента (SAC).** Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

\*\*\*

## МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ

СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ  
ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2009 Г. И 2008 Г.

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях и прибыли на акцию)

	три месяца, завершившиеся	
	31 марта, 2009	31 марта, 2008
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ</b>		
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$1 780 695	\$2 373 531
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	\$28 314	5 685
	<b>1 809 009</b>	<b>2 379 216</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>		
Себестоимость услуг	411 675	557 299
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	38 922	25 723
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	158 545	213 996
Общие и административные расходы	309 415	346 412
Амортизация основных средств и нематериальных активов	367 292	470 898
Резерв по сомнительным долгам	28 389	25 734
Прочие операционные расходы	30 559	34 550
<b>Операционная прибыль</b>	<b>464 212</b>	<b>704 604</b>
Курсовые разницы	462 448	(95 864)
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ</b>		
Доходы по процентам	(8 502)	(3 785)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	62 950	40 606
Прочие доходы	(7 774)	(10 710)
<b>Итого прочие расходы, нетто</b>	<b>46 674</b>	<b>26 111</b>
Прибыль (убыток) до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	<b>(44 910)</b>	<b>774 357</b>
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	11 855	165 925
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>-\$56 765</b>	<b>\$608 432</b>
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	955	(1 722)
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ</b>	<b>-\$57 720</b>	<b>\$610 154</b>
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 885 053	1 943 934
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	(0)	0,31

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ**  
**ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2009 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2008 г.**

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях)

	По состоянию на 31 марта 2009	По состоянию на 31 декабря 2008
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	\$978 467	\$1 058 802
Краткосрочные финансовые вложения	46 006	45 718
Дебиторская задолженность, нетто	304 869	320 559
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	40 050	49 684
Товарно-материальные запасы, нетто	100 179	110 490
НДС к возмещению	81 163	102 648
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	625 618	680 833
<b>Итого текущие активы</b>	<b>2 176 352</b>	<b>2 368 734</b>
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	5 385 204	5 900 129
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	1 747 873	1 770 113
<b>ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</b>	204 819	247 358
<b>ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ</b>	27 800	39 076
<b>ПРОЧИЕ АКТИВЫ</b>	141 538	122 924
<b>Итого активы</b>	<b>9 683 586</b>	<b>10 448 334</b>
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиторская задолженность	514 966	789 336
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 178 035	1 147 198
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	84 142	186 878
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 191 328	1 183 729
<b>Итого текущие обязательства</b>	<b>2 968 471</b>	<b>3 307 141</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 816 491	2 888 496
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2 003	3 009
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	61 743	69 473
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	162 834	101 820
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>3 043 071</b>	<b>3 062 798</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>6 011 542</b>	<b>6 369 939</b>
<b>УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	-	-
<b>Доля меньшинства подлежащая выкупу*</b>	<b>100 478</b>	<b>143 658</b>
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 марта 2009 и 31 декабря 2008 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 31 марта 2009 года и на 31 декабря 2008 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (108,273,338 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 марта 2009 и 31 декабря 2008 года)	(1 426 753)	(1 426 753)
Добавочный капитал*	539 671	549 401
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(640 689)	(346 178)
Нераспределенная прибыль*	5 048 779	5 107 709
<b>Итого акционерный капитал</b>	<b>3 571 566</b>	<b>3 934 737</b>
<b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>	<b>\$9 683 586</b>	<b>\$10 448 334</b>

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
**ЗА 3 МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 МАРТА 2009 Г. И 2008 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 3 месяца, завершившиеся 31 марта	
	2009 года	2008 года
<b>Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности</b>	<b>759 973</b>	<b>991 545</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b>		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(104 772)	(19 395)
Приобретение основных средств	(547 641)	(281 019)
Приобретение нематериальных активов	(97 940)	(61 418)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	243	23 249
Приобретение прочих инвестиций	-	(21 239)
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия (Увеличение)/уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	558	-
	(8 606)	7 887
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(758 158)</b>	<b>(351 935)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Поступления от выпуска облигаций	27 440	-
Выкуп собственных акций	-	(423 143)
Погашение облигационного займа	-	(400 000)
Амортизация расходов на получение заемных средств	(16 116)	(278)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(47)	(1 349)
Привлечение заемных средств	118 759	105 105
Погашение основной суммы кредитов	(99 796)	(35 385)
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>30 240</b>	<b>(755 050)</b>
<b>Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты</b>	<b>(112 390)</b>	<b>33 469</b>
<b>Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(80 335)</b>	<b>(81 971)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>1 058 802</b>	<b>634 498</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>\$978 467</b>	<b>\$552 527</b>