



Пресс-релиз

Финансовые результаты компании за третий квартал 2007 года, закончившийся 30 сентября 2007 года

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет финансовые и операционные результаты за третий квартал 2007 года.¹

Основные финансовые показатели

- Консолидированная выручка составила \$2,216 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA² составил \$1,175 миллиарда (маржа OIBDA составила 53,0%)
- Консолидированная чистая прибыль составила \$655 миллионов
- Положительный чистый денежный поток³ компании составил \$1,009 миллиарда за девять месяцев 2007 года

Основные отраслевые и корпоративные события

- Запуск бренда МТС на Украине
- Начало деятельности МТС в Армении через покупку лидирующего в стране оператора K-Telecom (бренд VivaCell)
- Получение частот для строительства сети 3G в Армении
- Запуск сервиса BlackBerry на Украине
- Агентство Moody's повысило кредитный рейтинг МТС до Ва3 с Ва2; прогноз позитивный
- МТС признана наиболее информационно прозрачной российской компанией в 2007 году (согласно рейтинговому агентству Standard & Poor's).
- Департамент по связям с инвесторами МТС был признан лучшим в российской телекоммуникационной отрасли (согласно Extel Survey)

«Сильные результаты Группы в третьем квартале стали следствием планомерной реализации нашей стратегии «3+2». Рост пользования услугами в России стал основным драйвером выручки по Группе. Ребрендинг позволил укрепить нашу стратегическую позицию на Украине. Мы продолжаем строительство сети на рынках с небольшим уровнем проникновения - в Узбекистане и Туркменистане, - и ожидаем, что в ближайшие годы их вклад в выручку Группы увеличится. Мы также уверены в успешном

1 Согласно неаудированной консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с бухгалтерскими принципами, применяемыми в США (US GAAP).

2 См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

3 См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

развитии недавно приобретенного бизнеса в Армении. В целом, все это создает отличные предпосылки для стабильного роста в условиях развивающихся экономик стран СНГ», - прокомментировал итоги третьего квартала 2007 года президент ОАО «МТС» Леонид Меламед.

Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

| Показатели | 3 квартал 2007 | 3 квартал 2006 | Изменение за год | 2 квартал 2007 | Изменение за квартал |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------------|
| Выручка | 2.216,0 | 1.797,7 | 23,3% | 1.968,6 | 12,6% |
| OIBDA | 1.174,7 | 962,8 | 22,0% | 1.018,7 | 15,3% |
| <i>Маржа OIBDA</i> | <i>53,0%</i> | <i>53,6%</i> | <i>- 0,6 п.п.</i> | <i>51,7%</i> | <i>+ 1,3 п.п.</i> |
| Операционная прибыль | 801,8 | 685,5 | 17,0% | 691,0 | 16,0% |
| <i>Маржа операционной прибыли</i> | <i>36,2%</i> | <i>38,1%</i> | <i>- 2,0 п.п.</i> | <i>35,1%</i> | <i>+ 1,0 п.п.</i> |
| Чистая прибыль | 654,7 | 486,3 | 34,6% | 507,9 | 28,9% |

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

За третий квартал 2007 года уровень проникновения мобильной связи⁴ в России вырос до 114% со 110%, на Украине вырос до 115% со 108%.

В третьем квартале уровень проникновения в Узбекистане вырос до 16% с 13%, в Туркменистане - до 6% с 4%, в Беларуси - до 69% с 67% кварталом ранее.

Динамика абонентской базы

За третий квартал 2007 года консолидированная абонентская база компании увеличилась на 3,3 миллиона абонентов. В России прирост составил 1,7 миллиона абонентов. На Украине абонентская база увеличилась на 0,1 миллиона, в Узбекистане - на 347 тысяч абонентов, в Туркменистане - на 54 тысячи абонентов. В Армении на конец сентября 2007 года у компании было 1,1 миллиона абонентов.

Коэффициент оттока абонентов в России в третьем квартале 2007 года увеличился до 7,1% с 5,2% в предыдущем квартале. На Украине коэффициент оттока уменьшился до 12,5% с 14,1% кварталом ранее; в Узбекистане - до 14,3% с 17,9%; в Туркменистане - до 6,3% с 8,6%; в Беларуси - до 5,3% с 6,0%.

После завершения третьего квартала 2007 года в результате органичного роста бизнеса абонентская база МТС увеличилась еще более чем 1,2 миллиона абонентов и по состоянию на 31 октября 2007 года насчитывала 79,1 миллиона пользователей.

Доля рынка

МТС сохранила лидирующую позицию в России с долей рынка по абонентской базе около 33%. На Украине доля рынка составила 37%. Доля МТС⁵ на рынке Узбекистана и Туркменистана на конец третьего квартала была на уровне 54% и 86% соответственно.

⁴ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе является количество SIM-карт в России и Украине по версии AC&M Consulting.

⁵ По оценкам компании.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» по абонентской базе в третьем квартале 2007 года составила 54%.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в третьем квартале составили 90% от общего количества подключений МТС в России и 95% – на Украине. По состоянию на конец третьего квартала 2007 года по препейд-тарифам обслуживались 89% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

Ключевые операционные показатели

| | 3 квартал 2006 | 4 квартал 2006 | 1 квартал 2007 | 2 квартал 2007 | 3 квартал 2007 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Общее число абонентов на конец периода, млн. | 67,59 | 72,86 | 74,16 | 74,67 | 77,97 |
| Россия | 49,99 | 51,22 | 51,50 | 52,68 | 54,42 |
| Украина | 16,36 | 20,00 | 20,75 | 19,81 | 19,91 |
| Узбекистан ⁶ | 1,09 | 1,45 | 1,70 | 1,95 | 2,29 |
| Туркменистан | 0,14 | 0,18 | 0,20 | 0,24 | 0,29 |
| Армения | - | - | - | - | 1,07 |
| МТС Беларусь ⁷ | 2,89 | 3,21 | 3,37 | 3,48 | 3,66 |

| | 3 квартал 2006 | 4 квартал 2006 | 1 квартал 2007 | 2 квартал 2007 | 3 квартал 2007 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Россия | | | | | |
| Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США | 8,6 | 8,5 | 8,2 | 9,2 | 10,0 |
| Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин. | 135 | 133 | 134 | 151 | 167 |
| Коэффициент оттока абонентов (churn), % | 6,4 | 5,1 | 6,1 | 5,2 | 7,1 |
| Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США | 22,3 | 29,1 | 26,2 | 28,9 | 24,3 |
| Украина | | | | | |
| Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США | 8,7 | 7,2 | 5,7 | 6,4 | 7,3 |
| Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин. | 157 | 147 | 135 | 152 | 162 |
| Коэффициент оттока абонентов (churn), % | 9,5 | 8,2 | 7,8 | 14,1 | 12,5 |

⁶ В Узбекистане действует политика списания неактивных абонентов каждые 2 месяца.

⁷ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

| | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|
| Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США | 9,7 | 7,8 | 11,2 | 13,7 | 10,9 |
| Узбекистан | | | | | |
| Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США | 12,8 | 12,0 | 10,3 | 10,4 | 10,3 |
| Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин. | 530 | 515 | 463 | 549 | 565 |
| Коэффициент оттока абонентов (churn), % | 13,6 | 10,7 | 16,8 | 17,9 | 14,3 |
| Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США | 3,6 | 3,1 | 4,1 | 3,7 | 4,4 |
| Туркменистан | | | | | |
| Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США | 83,1 | 60,2 | 61,4 | 63,4 | 57,4 |
| Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин. | 243 | 239 | 227 | 264 | 299 |
| Коэффициент оттока абонентов (churn), % | 3,8 | 5,1 | 6,1 | 6,3 | 8,6 |
| Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США | 55,6 | 37,7 | 47,7 | 26,9 | 20,8 |

Результаты деятельности МТС в России

- Выручка за третий квартал выросла на 26% по сравнению с тем же периодом 2006 года и составила \$1,667 миллиарда⁸
- Показатель OIBDA в третьем квартале 2007 года вырос на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил \$881 миллион
- Маржа OIBDA за третий квартал составила 52,8%
- Чистая прибыль за третий квартал 2007 года выросла на 47% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$508 миллионов

В третьем квартале средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) в России увеличился до 167 минут со 151 минуты в предыдущем квартале. Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) с кредитным методом расчета продолжил свой рост и достиг 518 минут по сравнению с 510 минутами в предыдущем квартале.

Средняя ежемесячная выручка на одного абонента (ARPU) в третьем квартале 2007 года в России выросла до \$10,0 с \$9,2 в предыдущем квартале.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в России в третьем квартале 2007 года уменьшились до \$24,3 с \$28,9 кварталом ранее.

⁸ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$1,2 миллиона.

Результаты деятельности МТС на Украине

- Выручка в третьем квартале 2007 года выросла на 6% в годовом исчислении и составила \$439 миллионов⁹
- Показатель OIBDA в третьем квартале 2007 года снизился на 6% в годовом исчислении и составил \$220 миллионов
- Маржа OIBDA за третий квартал составила 50,1%
- Чистая прибыль в третьем квартале 2007 года сократилась на 24% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$95 миллионов

Показатель MOU на Украине в третьем квартале вырос до 162 минут по сравнению со 152 минутами в предыдущем квартале.

ARPU на Украине в третьем квартале 2007 года вырос до \$7,3 с \$6,4 в предыдущем квартале.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в третьем квартале 2007 года уменьшились до \$10,9 с \$13,7 в предыдущем квартале.

Результаты деятельности МТС в Узбекистане

Выручка МТС в третьем квартале 2007 года выросла на 77% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$66 миллионов¹⁰, показатель OIBDA вырос на 85% по сравнению с аналогичным показателем за прошлый год и составил \$41 миллион. Маржа OIBDA составила 62,5%. Чистая прибыль выросла на 143% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$25 миллионов.

В третьем квартале 2007 года показатель MOU увеличился до 565 минут с 549 минут в предыдущем квартале. ARPU в третьем квартале практически не изменился и составил \$10,3. Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в третьем квартале 2007 года выросли до \$4,4 с \$3,7 в предыдущем квартале.

Результаты деятельности МТС в Туркменистане

В третьем квартале 2007 года выручка компании в Туркменистане выросла на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$45 миллионов. Показатель OIBDA вырос на 86% и составил \$28 миллионов, маржа OIBDA в третьем квартале составила 62,0%. Чистая прибыль в третьем квартале 2007 года выросла на 381% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла \$27 миллионов.

Показатель MOU в Туркменистане в третьем квартале 2007 года увеличился до 299 минут с 264 в предыдущем квартале. ARPU в третьем квартале 2007 года уменьшился до \$57,4 с \$63,4 в предыдущем квартале. Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в третьем квартале 2007 года уменьшились до \$20,8 с \$26,9 в предыдущем квартале.

Результаты деятельности МТС в Армении

В третьем квартале операции в Армении добавили \$8 миллионов в консолидированную выручку компании. Показатель OIBDA составил \$5 миллионов, маржа OIBDA составила 59,8%.

Показатель ARPU в третьем квартале 2007 года составил \$15,7.

⁹ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$7,4 миллиона.

¹⁰ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$0,3 миллиона.

Финансовое положение

В третьем квартале 2007 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$303 миллиона, в том числе в России – \$172 миллиона, на Украине – \$126 миллионов, в Узбекистане – \$4 миллиона, в Туркменистане – \$1 миллион.

Затраты на приобретение нематериальных активов в первом квартале 2007 года составили \$36 миллионов, в том числе в России - \$35 миллионов, на Украине - \$0,1 миллиона и в Узбекистане - \$0,4 миллиона.

По состоянию на 30 сентября 2007 года, общий долг компании¹¹ составил \$3,1 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA¹² составило 0,8. Чистый долг компании на конец третьего квартала 2007 года составил \$2,4 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,6.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»
тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 79,12 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

¹¹ Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части финансового лизинга и финансовых обязательств, долгосрочного долга и долгосрочных финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в Приложении В.

¹² LTM OIBDA представляет собой показатель OIBDA за последние двенадцать месяцев показателя OIBDA, см. консолидированную отчетность в Приложении В.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2007 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности Компании приведено ниже в таблице.

| млн долл. США | 3 квартал 2006 | 4 квартал 2006 | 1 квартал 2007 | 2 квартал 2007 | 3 квартал 2007 |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Операционная прибыль | 685,5 | 648,8 | 597,2 | 691,0 | 801,8 |
| Плюс: износ и амортизация | 277,3 | 289,2 | 305,9 | 327,7 | 372,9 |
| OIBDA | 962,8 | 937,9 | 903,1 | 1.018,7 | 1.174,7 |

| Россия | 3 квартал 2006 | 4 квартал 2006 | 1 квартал 2007 | 2 квартал 2007 | 3 квартал 2007 |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Операционная прибыль | 485,3 | 479,0 | 463,6 | 531,1 | 609,8 |
| Плюс: износ и амортизация | 206,4 | 213,3 | 218,3 | 236,8 | 268,8 |
| OIBDA | 691,7 | 692,3 | 681,9 | 767,9 | 878,7 |

| Украина | 3 квартал 2006 | 4 квартал 2006 | 1 квартал 2007 | 2 квартал 2007 | 3 квартал 2007 |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Операционная прибыль | 173,5 | 137,6 | 92,9 | 120,6 | 136,7 |
| Плюс: износ и амортизация | 60,3 | 64,1 | 75,5 | 78,6 | 83,1 |
| OIBDA | 233,8 | 201,7 | 168,4 | 198,8 | 219,7 |

| Узбекистан | 3 квартал 2006 | 4 квартал 2006 | 1 квартал 2007 | 2 квартал 2007 | 3 квартал 2007 |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Операционная прибыль | 15,4 | 22,1 | 23,6 | 28,5 | 27,0 |
| Плюс: износ и амортизация | 6,8 | 7,5 | 7,7 | 8,2 | 14,1 |
| OIBDA | 22,2 | 29,6 | 31,3 | 36,7 | 41,1 |

| Туркменистан | 3 квартал 2006 | 4 квартал 2006 | 1 квартал 2007 | 2 квартал 2007 | 3 квартал 2007 |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Операционная прибыль | 11,2 | 10,1 | 17,2 | 10,8 | 22,6 |
| Плюс: износ и амортизация | 3,8 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 5,4 |
| OIBDA | 15,1 | 14,4 | 21,6 | 15,2 | 28,1 |

| Армения (млн долл. США) | 3 квартал 2007 |
|----------------------------|----------------|
| Операционная прибыль | 3,5 |
| Плюс: износ и амортизация | 1,5 |
| OIBDA | 5,0 |

Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности компании приведено ниже в таблице:

| | 2 кв, 2006 | 3 кв, 2006 | 4 кв, 2006 | 1 кв, 2007 | 2 кв, 2007 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Операционная маржа | 38,1% | 35,9% | 34,3% | 35,1% | 36,2% |
| Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки | 15,4% | 16,0% | 17,6% | 16,6% | 16,8% |
| Маржа OIBDA | 53,6% | 51,9% | 51,9% | 51,7% | 53,0% |

| Россия | 3 кв. 2006 | 4 кв. 2006 | 1 кв. 2007 | 2 кв. 2007 | 3 кв. 2007 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Операционная маржа | 36,8% | 35,9% | 35,4% | 35,9% | 36,6% |
| Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки | 15,6% | 16,0% | 16,7% | 16,0% | 16,1% |
| Маржа OIBDA | 52,4% | 51,9% | 52,1% | 51,8% | 52,8% |

| Украина | 3 кв. 2006 | 4 кв. 2006 | 1 кв. 2007 | 2 кв. 2007 | 3 кв. 2007 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Операционная маржа | 41,8% | 34,4% | 26,5% | 30,7% | 31,2% |
| Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки | 14,5% | 16,0% | 21,5% | 19,9% | 18,9% |
| Маржа OIBDA | 56,4% | 50,4% | 48,0% | 50,6% | 50,1% |

| Узбекистан | 3 кв. 2006 | 4 кв. 2006 | 1 кв. 2007 | 2 кв. 2007 | 3 кв. 2007 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Операционная маржа | 41,6% | 47,8% | 48,0% | 50,1% | 41,0% |
| Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки | 18,3% | 16,2% | 15,7% | 14,4% | 21,5% |
| Маржа OIBDA | 59,9% | 64,0% | 63,7% | 64,4% | 62,5% |

| Туркменистан | 3 кв. 2006 | 4 кв. 2006 | 1 кв. 2007 | 2 кв. 2007 | 3 кв. 2007 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Операционная маржа | 33,9% | 33,9% | 48,8% | 26,1% | 50,0% |
| Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки | 11,5% | 14,6% | 12,4% | 10,8% | 12,0% |
| Маржа OIBDA | 45,4% | 48,5% | 61,2% | 36,8% | 62,0% |

| Армения | 3 кв. 2007 |
|--|-----------------------|
| Операционная маржа | 41,9% |
| Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки | 17,9% |
| Маржа OIBDA | 59,8% |

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

| млн долл. США | на 31 декабря 2006 года | на 30 сентября 2007 года |
|--|-------------------------|--------------------------|
| Текущие обязательства по задолженности и финансовому лизингу | 150,7 | 606,7 |
| Долгосрочная задолженность | 2.924,5 | 2.482,7 |
| Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу | 3,3 | 2,2 |
| Общий долг | 3.078,5 | 3.091,6 |
| Минус: | | |
| Денежные средства и их эквиваленты | (220,0) | (635,2) |
| Краткосрочные инвестиции | (56,0) | (15,9) |
| Чистый долг | 2.802,5 | 2.440,5 |

Расчет (LTM) OIBDA:

| млн долл. США | 3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2006 | 9 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2007 | 12 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2007 |
|---------------------------|---|---|--|
| | А | В | С=А+В |
| Операционная прибыль | 648,8 | 2.090,0 | 2.738,8 |
| Плюс: износ и амортизация | 289,2 | 1.006,5 | 1.295,7 |
| OIBDA | 938,0 | 3.096,5 | 4.034,5 |

Расчет свободных денежных средств:

| млн долл. США | За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2006 | За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2007 |
|---|---|---|
| Чистое поступление денежных средств от основной деятельности | 1.650,1 | 2.543,4 |
| Минус: | | |
| Приобретение материальных активов | (1.013,1) | (735,3) |
| Приобретение нематериальных активов | (196,2) | (91,3) |
| Поступления от продажи основных средств | - | 12,7 |
| Прочие инвестиции | (2,8) | 2,8 |
| Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям | 7,0 | (2,9) |
| Приобретение дочерних компаний за вычетом их денежных средств | (38,2) | (719,9) |
| Свободные денежные средства | 406,8 | 1.009,4 |

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организаций, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Коэффициент оттока. Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ
ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА И 9 МЕСЯЦЕВ,
ЗАВЕРШИВШИЯСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2007 Г. И 30
СЕНТЯБРЯ 2006 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и прибыли на акцию)

| | Три месяца, завершившиеся | | 9 месяцев, завершившихся | |
|--|---------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| | 30 сентября, 2007 | 30 сентября, 2006 | 30 сентября, 2007 | 30 сентября, 2006 |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ | | | | |
| Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов | \$2 195 577 | \$1 785 618 | \$5 868 683 | \$4 505 246 |
| Реализация абонентского оборудования и аксессуаров | 20 437 | 12 048 | 57 332 | 73 146 |
| | 2 216 014 | 1 797 666 | 5 926 015 | 4 578 392 |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ | | | | |
| Себестоимость услуг | 458 340 | 347 776 | 1 226 979 | 869 148 |
| Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров | 41 983 | 40 410 | 115 861 | 153 613 |
| Коммерческие расходы и расходы на маркетинг | 194 128 | 161 428 | 493 105 | 442 431 |
| Общие и административные расходы | 299 375 | 250 228 | 847 634 | 696 219 |
| Амортизация основных средств и нематериальных активов | 372 911 | 277 306 | 1 006 505 | 806 791 |
| Резерв по сомнительным долгам | 22 430 | 11 940 | 60 761 | 64 773 |
| Прочие операционные расходы | 25 049 | 23 082 | 85 144 | 60 490 |
| Операционная прибыль | 801 798 | 685 496 | 2 090 026 | 1 484 927 |
| Курсовые разницы | (81 022) | (5 592) | (131 190) | (12 886) |
| ПРОЧИЕ ДОХОДЫ | | | | |
| Доходы по процентам | (12 522) | (2 468) | (30 065) | (10 380) |
| Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм | 39 074 | 46 369 | 114 489 | 136 219 |
| Прочие доходы, нетто | (14 468) | (12 697) | (47 154) | (10 367) |
| Итого прочие расходы | 12 084 | 31 204 | 37 270 | 115 472 |
| Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров | 870 736 | 659 884 | 2 183 946 | 1 382 341 |
| НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ | 215 710 | 169 878 | 559 726 | 408 883 |
| ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ | 300 | 3 681 | 13 037 | 8 048 |
| ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ | 654 726 | 486 325 | 1 611 183 | 965 410 |
| Среднее количество выпущенных акций, тыс. | 1 973 082 | 1 987 487 | 1 975 444 | 1 986 956 |
| Прибыль на акцию – базовая и разводненная | 0,33 | 0,24 | 0,82 | 0,49 |



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2007 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2006 г.

(Суммы в тыс. долларов США)

| | По состоянию на 30 сентября | По состоянию на 31 декабря |
|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | 2007 | 2006 |
| ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ | | |
| Денежные средства и их эквиваленты | \$635 211 | \$219 989 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 15 852 | 56 047 |
| Дебиторская задолженность, нетто | 404 094 | 298 479 |
| Дебиторская задолженность перед связанными сторонами | 10 600 | 8 434 |
| Товарно-материальные запасы, нетто | 134 199 | 196 265 |
| НДС к возмещению | 299 462 | 339 614 |
| Расходы будущих периодов и прочие текущие активы | 474 416 | 510 291 |
| Итого текущие активы | 1 973 834 | 1 629 119 |
| ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА | 6 190 051 | 5 297 669 |
| НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ | 1 919 800 | 1 406 876 |
| ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ | 198 378 | 141 473 |
| ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ | 1 392 | 3 856 |
| ПРОЧИЕ АКТИВЫ | 90 740 | 94 952 |
| Итого активы | 10 374 195 | 8 573 945 |
| ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | |
| Кредиторская задолженность | 436 384 | 309 712 |
| Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства | 1 410 254 | 1 124 710 |
| Кредиторская задолженность перед связанными сторонами | 213 458 | 135 256 |
| Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу | 606 674 | 150 626 |
| Итого текущие обязательства | 2 666 770 | 1 720 304 |
| ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | |
| Долгосрочная задолженность по кредитам | 2 482 734 | 2 924 539 |
| Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу | 2 195 | 3 287 |
| Отложенные налоговые обязательства по налогу на прибыль | 122 479 | 86 349 |
| Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства | 31 271 | 42 879 |
| Итого долгосрочные обязательства | 2 638 679 | 3 057 054 |
| Итого обязательства | 5 305 449 | 4 777 358 |
| УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | - | - |
| ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ | 18 107 | 44 806 |
| СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ | | |
| Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 декабря 2006 и 2005 года, из которых в форме АДА - 776,550,625 по состоянию на 31 декабря 2006 года и 763,554,870 по состоянию на 31 декабря 2005 года) | 50 558 | 50 558 |
| Собственные акции выкупленные (15,922,129 и 5,400,486 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 декабря 2005 и 2005 года) | (235 728) | (114 778) |
| Добавочный капитал | 578 411 | 571 718 |
| Отложенное вознаграждение | - | - |
| Задолженность акционеров | - | - |
| Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров | 643 870 | 89 916 |
| Нераспределенная прибыль | 4 013 528 | 3 154 367 |
| Итого акционерный капитал | 5 050 639 | 3 751 781 |
| Итого обязательства и акционерный капитал | 10 374 195 | 8 573 945 |



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ ЗАКОНЧИВШИХСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2007 Г. И 2006 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

| | за 9 месяцев | |
|---|--------------------|--------------------|
| | 2007 года | 2006 года |
| ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | |
| Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности | 2 543 364 | 1 646 894 |
| ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: | | |
| Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств | (719 928) | (38 189) |
| Приобретение основных средств | (735 337) | (1 013 077) |
| Приобретение нематериальных активов | (91 299) | (196 215) |
| Реализация основных средств | 12 747 | - |
| Приобретение краткосрочных финансовых вложений | (220 977) | (56 714) |
| Поступления от продажи краткосрочных инвестиций | 266 741 | 27 268 |
| Прочие инвестиции | 2 808 | (2 799) |
| Финансовые вложения и авансы зависимым компаниям | (2 917) | 7 000 |
| Дивиденды полученные | 4 751 | 3 174 |
| Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании | (670) | (21 452) |
| Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности | (1 484 081) | (1 291 004) |
| ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | |
| Поступления от реализации опционов | 6 057 | 3 800 |
| Выкуп собственных акций | (121 819) | - |
| Амортизация расходов на получение заемных средств | (1 780) | (19 799) |
| Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде | (3 146) | (4 337) |
| Выплата дивидендов | (537 394) | (296 657) |
| Привлечение заемных средств | 125 558 | 1 024 316 |
| Погашение основной суммы кредитов | (115 854) | (985 365) |
| Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности | (648 378) | (278 042) |
| Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты | 4 317 | 1 948 |
| ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ | 415 222 | 79 796 |
| ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА | 219 989 | 78 284 |
| ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА | 635 211 | \$158 080 |